

Cheat Sheet: 10 SEO Quick Wins

SEO ist immer ein langfristiges Projekt. Um bei Google & Co. vorne mitzuspielen, musst du dauerhaft gute Arbeit leisten. Dennoch haben 18 Jahre Digital Marketing Erfahrung gezeigt, dass es ein paar Maßnahmen gibt, die:

1. sich zum einen schnell umsetzen lassen
2. bereits nach kurzer Zeit Wirkung zeigen

Die Top 10 dieser SEO Quick Wins liste ich hier auf. Arbeite sie einfach in der gegebenen Reihenfolge ab und schau zu, wie deine Rankings steigen!

1. **Meta Tags:** Optimierte deine Title-Tags und Meta-Descriptions für jede Seite mit relevanten Keywords und überzeugendem Text. Die Meta Daten sind die Texte, die auf den Ergebnisseiten der Suchmaschinen (SERPs) angezeigt werden.
2. **URLs:** Prüfe die URLs deiner Unterseiten. Eine gute URL ist kurz und enthält das Keyword. Sie sollte auch nicht in unnötig viele Unterverzeichnisse führen.
3. **Header-Tags:** Verwende Header-Tags (H1, H2, H3), um deinen Inhalt zu strukturieren und die Lesbarkeit zu verbessern. Eine klare und sinnvolle Hierarchie wird von Lesern und Suchmaschinen gerne gesehen.
4. **Broken links:** Mache fehlerhafte Verlinkungen auf deiner Webseite ausfindig und behebe sie. Suche am besten nach einem neuen Linkziel oder entferne die Verlinkung. Im Idealfall sollte es keine broken links geben.
5. **Interne Verlinkung:** Verwende interne Verlinkungen, um Suchmaschinen dabei zu helfen, deine Website zu navigieren und die Hierarchie deines Inhalts zu verstehen. Das kannst du manuell tun oder eines der vielen Tools nutzen.
6. **Bildoptimierung:** Optimierte deine Bilder mit relevanten Alt-Tags. Alt-Tags werden z.B. angezeigt, wenn das Bild nicht dargestellt werden kann. Alt-Tags sollten das Bild daher gut beschreiben und Keywords enthalten. Halte Sie aber kurz, max. 10 Wörter genügen.
7. **Page Speed:** Die Ladezeit deiner Website ist essentiell, um die Benutzererfahrung und die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. In den meisten Fällen sind es zu große Bilder, die die Ladezeit negativ beeinflussen. Verkleinere deine Bilder so weit, dass die Qualität noch angemessen ist.
8. **Long Tail Keywords I:** Prüfe deine Webseite auf Platzierungen für Long Tail Keywords (Keywords mit 3 oder mehr Wörtern und oftmals geringem Suchvolumen). Optimierte alle Seiten mit Rankings im Bereich 11-20 für diese Long Tail Keywords.
9. **Long Tail Keywords II:** Suche nach neuen Long Tail Keywords. Für diese ist es in der Regel leichter, gut zu ranken. Zudem ist hier oftmals weniger Content erforderlich. Erstelle guten Content zu diesen Keywords.
10. **Content-Recycling:** Suchmaschinen lieben frische Inhalte. Prüfe deine Inhalte auf Aktualität und nimm kleine Verbesserungen vor. Du kannst verschiedene Seiten auch zusammenführen oder Content, der nicht gut rankt, für andere Keywords optimieren.

Hinweis: Reiche veränderte Seiten immer nach Abschluss der Arbeit manuell in der Google Search Console ein. Dadurch prüft Google die Veränderungen schneller und die Wirkung tritt schneller ein.